



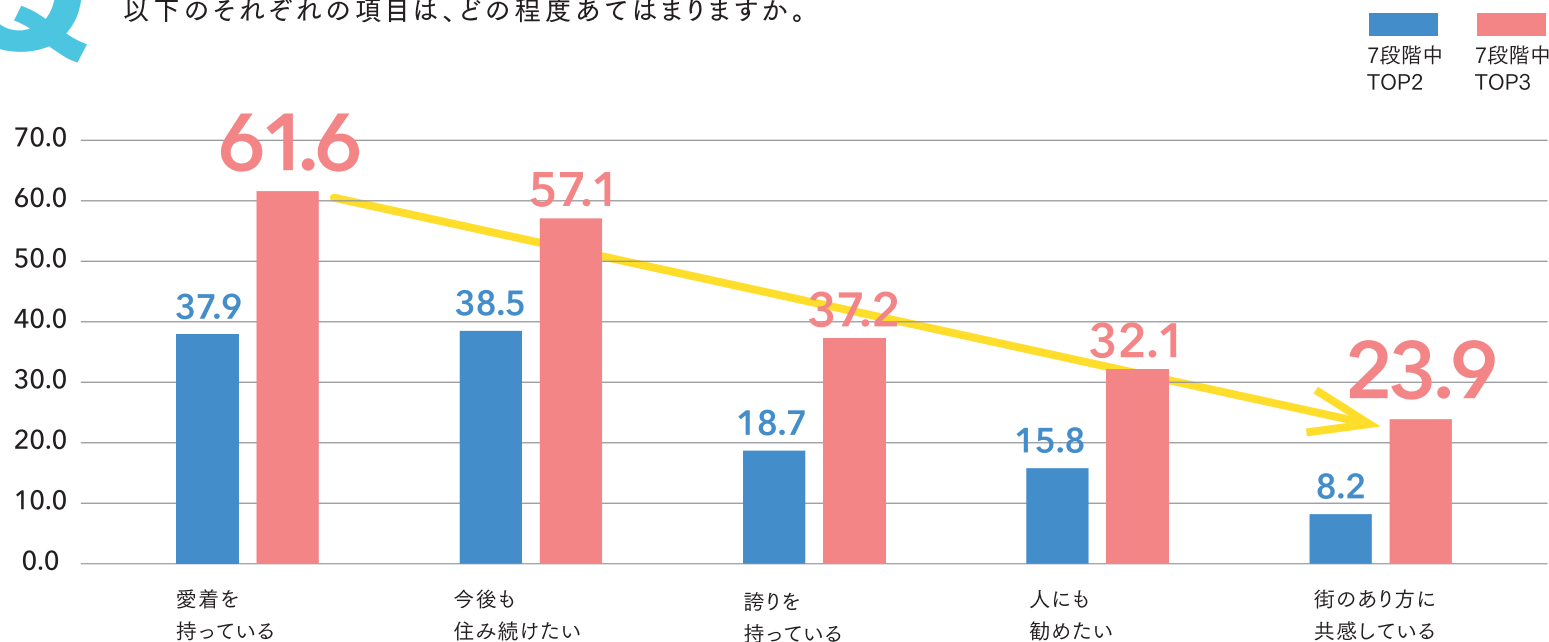
みんなの想いで古河の未来を創ろう

古河市ブランドブック

古河市民の皆さんに聞きました。 あなたは古河の暮らしをどう感じてますか？



「古河」についてお伺いします。
以下のそれぞれの項目は、どの程度あてはまりますか。



愛着もあるし、ずっと住み続けたいとは思っているが、誇りを感じたり人に自慢したりはちょっと…

住んでいる人が自分の街を人に勧めたくなったり、
誇りに思えることが、古河市の魅力と価値を高めていく。

Civic Pride

市民が都市(まち)に対して持つ愛着や誇り

まちのブランドを育てていくのは市民一人ひとりの「シビックプライド」。
「まちをより良い場所にしていきたい!」と思う人が増えると様々な活動が
活性化し、まちの価値が向上します。



期待される効果

- 街についての意見やアイデアが集まる
 - イベント参加者が増える
 - 街がきれいになる、街の快適性があがる
 - 観光客が増える、来街者が増える
 - 市民同士が支え合うようになる
 - 転出者が減る、転入者が増える
 - まちのファンが増える
 - 地価があがる
- etc...



文化的価値

美術・芸術・
音楽・
スポーツ…

社会的価値

地域交流・
相互支援・
治安向上…

経済的価値

地域産業振興・
観光集客・
産品販売…

景観・ 環境価値

自然・環境保全・
歴史的建造物・
文化財…

イメージ価値

好感度・
認知度・
支援意向…

etc...

市民一人ひとりの古河への想い。

風景も人も優しいまち

程よく田舎。
都会過ぎず、田舎過ぎずのところ

当たり前になんて生まれて育ったまちを
活発にしていきたいという気持ちはある

古民家や蔵を活用した
新しい店ができる一方で
古い蔵が壊されている

駅前で時間を
潰せるような
ところがない

お祭りは
昔の方が今よりも
賑やかだった

有名人が多くいらっしゃる

何でもあるわけじゃないけれど、
そこそこ住みやすいまち

子どもがいるなら、
いろんなところへ
連れて行ける

歴史と風格の
あるまち、
産業や農業が
充実している

せっかく合併したんだから
つながりがもう少し生まれたら

災害が少なく安心して暮らせるまち

普通であることが「古河らしさ」

戻ってきてからのほうが
「古河って良いじゃん」って
思い始めた

祭りやイベントは多いけど、
その時限りで資産の
蓄積になっていない

農業の三和、
工業地帯の総和、
歴史が息づく古河、
それぞれに個性がある

空が広い何気ない風景、
歩いているだけで幸せを感じる

大きく目立つところはないが
全てが合格点

住みやすさはあるけれど
若い人には物足りないのでは

東京のシェフに
認められた野菜がある、
そのスゴさを
市民が気づいていない

いいところが
いっぱいあるのを
市民にもっと知ってほしい

まちに対しては
無関心な人が
多いのでは

古河市は茨城県に
染まっていない、
都心にも染まっていない。
古河は古河

歴史や文化・農業・工業などの
バランスがよい地域

古河は人の魅力、人とのつながりが財産

好きなところもあるし、ここはちょっとというところもある。

新しい古河市のブランドメッセージです。



古河で暮らすと、

一人ひとりの日々の中にある、

古河で暮らすしあわせ。

それは心地よく、ちょうどよく、アクティブで、

私たちの日々を包み込んでくれる。

都市で生活する人にとっては贅沢なことが

このまちには当たり前のようにある。

古河で暮らすと手にできる「こがくらす」な生活。

まだまだみんなで見つけられるはず。

もっとみんなでつくりだせるはず。

「こがでくらすと」は、その先にある様々な古河の暮らしの魅力を発見・共有していくためのブランドロゴ・メッセージです。

「こ」のマークの中に入るのはみんなで発見した古河の魅力。市民の皆さんがみんなで活用して育てていくデザインです。

こがでくらすと、



何があわせ?

何が聞こえる?

何が見える?

何が楽しめます?

何が食べられる?

<p>こがでくらすと、</p> <p>絆がはじはじと広がる。暮らしはやさしくいられる。</p>	<p>こがでくらすと、</p> <p>まちの歴史と私の日々は、一つに紡がれている。</p>	<p>こがでくらすと、</p> <p>新しいことを始めた。このまちの可能性と一緒に。</p>	<p>こがでくらすと、</p> <p>毎朝の朝露が最高の。特別な朝は最高の。最高の朝は最高の。</p>	<p>こがでくらすと、</p> <p>特別はおいしいより、毎日がおいしく暮らしたい。</p>	<p>こがでくらすと、</p> <p>「はたかわらしめ」が、有エビでおいしい。</p>
---	---	--	---	--	---

古河市のブランディングは、市民と市役所が一体となってまちの魅力を発見・再認し、みんなで共有しながら発信していく活動です。

古河市の基本政策

古河市が目指す未来のまちの姿
華のある都市(まち)古河

市政宣言
まちに活力、人に安心、
魅力あふれる都市づくり

*第2次総合計画第11期基本計画



さあ、あなたも考えてみませんか。

こがでくらすと…（古河の暮らしのいいところ）

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

そう思ったポイントは？/人に勧めるとしたらどう伝える？

.....

.....

.....

.....

.....

.....

普段からメモをとる、写真を撮る、スマホを活用するなど、皆さんの「こがでくらすと」をどんどん見つけてください。



古河市 シティプロモーション課 ブランド戦略室